

تبلیغات بنری را چه کسانی می بینند؟

در سال 1994 در سایت ها تبلیغات بنری مورد استقبال قرار گرفت و هدف اصلی تبلیغات بنری این بود که کاربر را برای کلیک بر روی تبلیغات مورد نظر جذب کند. بماند که هر چند استفاده زیاد شرکت ها از این تبلیغات باعث آزار و اذیت مخاطبان در حین کار در اینترنت می شد که نوعی سوء استفاده از تبلیغات بود.

در این مقاله به بررسی روند تبلیغات بنری در اینترنت و اینکه چه کسانی هنوز هم روی این نوع تبلیغات کلیک می کنند می پردازیم.



1- چه کسانی بر روی تبلیغات بنری کلیک می کنند؟

- 1.1 تحقیقات نشان داده هر 100 نفری که تبلیغات را مشاهده می کنند، تنها 1/2 آنها روی تبلیغات بنری کلیک می کنند.
- 1.2 نتایج به دست آمده نشان می دهد که 58% افرادی که روی تبلیغات بنری کلیک می کنند، 15 تا 24 سال سن دارند.
- 1.3 افرادی که سن آنها از 50 هم گذشته باشد به تبلیغات بنری علاقه ی خاصی دارند.
- 1.4 در چند ماهه اخیر 59% مردم با تحصیلات دیپلم و کمتر روی تبلیغات بنری کلیک کرده اند.
- 1.5 دانشجویان هم 71% از آمار کلیک بر روی تبلیغات بنری را به خود اختصاص داده اند.

فیسبوک پیشرو تبلیغات بنری :

کمپانی فیسبوک مبلغ 100 میلیارد دلار فروش سهام خود را از طریق تبلیغات بنری انجام داد .



چرا باید از تبلیغات بنری یا کلیک استفاده کنیم ??

1- زیرا محصولات را به صورت جذاب نشان می دهد و مخاطب را تحریک می کند تا به سمت آن تبلیغ برود و وارد سایت مورد نظر شود .

میزان در آمد از هر کلیک چقدر است ؟

\$55 Cents – \$.25

چه کسانی رو تبلیغات بنری کلیک نمی کنند ؟

1- فقط 31 % از کاربرانی که حوصله داشته باشند روی تبلیغات کلیک می کنند ، ولی برای دیگر کاربران اهمیتی ندارد.

2- افرادی که نگرانی دارند در اینترنت با کلیک بر روی تبلیغات فعالیت آنها در حال رمد می باشد 31% هستند .

3- 46% کاربران نگران تبلیغات جدید پاپ آپ هستند.

4-54% اصلا به تبلیغات بنری و ... اعتمادی ندارند .

5-55% نگران ویروسی شدن کامپیوتر شان هستند .

با تشکر از توجه شما

نویسنده : عباس حبیبی

تیم آموزشی ماهان تیموری

ارائه دهنده آموزشهای کسب و کار ، کارآفرینی ، کسب و کار اینترنتی

تیم آموزش ماهان تیموری